

Styrkort för kommunstyrelsen 2016 - 2018

Antagna av Kommunfullmäktige 2015-xx-xx, § xx

Beslutade i kommunstyrelsen 2015-09-01, § 154

Vision

Ovanåker ska vara en trygg och hållbar landsbygdskommun som växer med hjälp av ett gott företagsklimat, ett engagerat föreningsliv och ett stort medborgaransvar.

I vår kommun ska alla människor som bor här eller flyttar hit trivas och känna stolthet över att vara en ovanåkersbo.

Perspektiv/Inriktningsmål	Effektmål	Vem/vilka ansvar	Handlingsplan
<p>ARBETE OCH TILLVÄXT I Ovanåker ska det vara lätt att utveckla och starta nya verksamheter och företagare ska känna att de får god service av kommunen och stöd att växa i sitt företagande. Vi ska arbeta för att bredda utbudet på arbetsmarknaden för fler grupper av människor genom att stimulera utvecklingen av småföretag och besöksnäringen. Människor ska ges stöd att gå från bidrag till arbete och ett stort fokus ska läggas på ungdomars arbetsmöjligheter.</p>	<p>Förbättrad service för våra företagare. Som indikatorer använder vi svenskt näringslivs mätningar.</p>	<p>Näringslivskontoret</p>	<p>Vilka parametrar ska vi påverka?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bemötande; kommunikation externt och internt - Handläggningstider, tjänstegarantier - Omvärldsbevakning , hur gör andra som upplevs bra inom området? - Telefontider - Webbinformation från myndighetskontoret - Möten mellan Näringslivschef och Miljö- och byggchef <p>Service- och informationsavdelningens mål är att erbjuda drop-in för vissa funktioner i kommunkontoret en eftermiddag i veckan vilket kan underlätta tillgängligheten till handläggare. Personalavdelningen: Kontinuerligt arbete med bemötande och god service till de som efterfrågar våra tjänster Näringslivskontoret erbjuder Starta Eget kurser två</p>

			<p>gångar per år. På Hemsidan finns länk till Verksamt.se som innehåller all myndighetsinformation för nystartade och befintliga företag. Egen rådgivning sker även till dessa företag. Ca. 50-70 företagsbesök planeras för 2016. 2015 placerade sig kommunen som länets bästa i Svenskt Näringsliv mätning. Möten sker mellan Näringslivschef och Förvaltningschef på Samhällsbyggnadsförvaltningen.</p>
○	<p>I syfte att stimulera besöksnäring och handel ska besöksiffrorna till besökscenter Ol-Anders öka under 2016, jämfört med 2015</p>	Näringslivskontoret	<p>Turisminformation på webben? Öppettider? Hur påverka den totala attraktionsraften för Ol-Andersgården? Kan de som säljer lokalproducerat även bemanna "gården"?</p> <p>Service- och informationsavdelningen lanserar ny webbplats under våren 2016 vilket gör webben mer attraktiv att besöka och hitta information på = bättre marknadsföringsplats. Näringslivskontoret använder alla de resurser som budget tillåter för att ha optimala öppettider och höja attraktionskraften på Ol-Anders. Ständiga aktiviteter planeras.</p>
○	<p>Kommunstyrelsen ska fördubbla sina praktikplatser.</p>	<p>Antal personer och hur många veckor blir intressant. Nuläget? Personalavdelningen 10 v Kostavdelning ?</p>	<p>Vilka avdelningar? Kulturavd. Språkpraktik? Utbildningspraktik?</p> <p>Service- och informationsavdelningen tar emot en praktikant inom informationsområdet i ca 6 månader.</p> <p>Kostavdelningen har möjlighet att ta emot två</p>

	<p>Stort fokus på ungdomars arbetsmöjligheter</p>	<p>Utvecklingsavdelningen</p>	<p>praktikanter från utbildningsväsendet. Löneneheten tar kontinuerligt praktikanter som genomgår löneadministrativ utbildning och personalenheten tar gärna ta en trainee inom personalområdet.</p> <p>Sommarjobb. Skapa aktiviteter av ungdomar för ungdomar.</p>
<p>TRYGGHET OCH LÄRANDE Ovanåkersborna ska känna sig trygga i att de får rätt stöd i livet när de behöver det. Våra verksamheter ska hålla hög kvalitet och vara attraktiva som arbetsplatser. I vår kommun har vi höga förväntningar på både elever och lärare med målsättningen att våra barn, elever och studerande ska ha de allra bästa förutsättningarna för att få en bra utbildning och en trygg skolgång med hög måluppfyllelse.</p>	<p>Våra livsmedelsinköp ska ur trygghetssynpunkt vara ekologiska och/alt vara närproducerade.</p> <p>Medborgarnas upplevelse av trygghet ska fortsatt vara bäst i länet, vilket ska mätas via brottsförebyggande rådets nationella trygghetsmätning</p>	<p>Kulturavdelning Kostavdelning</p> <p><i>Ekologiskt mäts i kr. Konteras på eget konto. Hur identifiera närproducerat?</i></p> <p>Utvecklingsavdelning</p> <p>Service- och informationsavdelning</p>	<p>Caféterian – ekologiskt kaffe Personalfrukt – ekologiska frukt när så är möjligt Kostavdelningen – Kostavdelningen köper färskt nötkött och fläskkött närproducerat. Upphandlade varor gås igenom för att identifiera närproducerade produkter. Dessa produkter konteras på eget konto.</p> <p>Medborgarmöten, t ex öppet möte tillsammans med polisen. Samarbetet med polisen. Medborgarlöfte samt i samband med riskhelger.</p> <p>Service- och informationsavdelningen lanserar ny webbplats under 2016 där information om åtgärder t ex förändringar av cykelvägar, belysning, vem ska kontaktas osv kommer att finnas.</p>

	<input type="radio"/> Skapa en enkel modell som tar tillvara föreslagna förbättringsåtgärder från våra anställda	Personalavdelningen	Anonyma (om man så vill) förslag på intranätet, kategoriserade områden? Like. Direktpkoppling till nämndordförande för att avgöra om vi ska gå vidare.
	<input type="radio"/> Kulturen och biblioteksverksamheten ska jobba mer utåtriktat för att nå fler målgrupper i alla åldrar.	Kulturavdelningen Dagsläget?	Utlokaliserade utställningar Leverans av böcker till företagens reception? För att böckerna ska komma närmare individen. Konsten ut i naturen Hur nå de gamla med kulturen? Omvandla musikskolan till kulturskola.
FOLKHÄLSA OCH DEMOKRATI Vår kommun ska arbeta utifrån ett förebyggande synsätt med en särskild prioritet på ungdomar. Genom regelbundna medborgardialoger ska ovanåkersborna få inflytande att påverka kommunens utveckling och framtid. Vi vill stödja ett brett och aktivt föreningsliv som inkluderar alla grupper av människor.	<input type="radio"/> Vara ett stöd till våra föreningar så att nya ungdomsgrupper kan rekryteras och implementeras.	Utvecklingsavdelningen Kulturavdelningen	Samverkan med fritidsavdelningen. Implementera ungdomsgrupperna i befintligt föreningsliv.
	<input type="radio"/> Antalet mötesformer mellan politiken och medborgarna ska öka.	Utvecklingsavdelningen	Vi erbjuder stöd till politiken i form av en plan för hur de bäst möter medborgare.
	<input type="radio"/> Tydligare strukturer för medborgardialoger och information.		Service- och informationsavdelningen planerar för ett öppet hus under hösten 2016 samt vid julslytningen ha öppet i reception. Där finns möjlighet för möten med politiker. Sommarjobbare samarbetar och stödjer föreningar i samband med sommaraktiviteter för ungdomar.

			Digital ungdomsplattform Anordna årliga återkommande dialoger, ex ungdomsforum, elevrådsträffar.
	<input type="radio"/> Utveckla folkhälsoarbetet så att vi når ännu fler inom områdena ANDT och föräldrastöd.	Utvecklingsavdelningen	Den nya effektfilmen lanseras under året i samband med föräldramöten en gång per termin. Utvärdera om filmens budskap nått fram. Vidareutveckla metoden Tobaksfri Duo. Utveckla föräldrastöd Följ upp antalet deltagare Tobaksfri Duo 2016 jämfört 2015.
HÅLLBAR OCH ANSVARSFULL RESURSANVÄNDNING Ovanåkers kommun ska arbeta för en hållbar utveckling genom att utgå ifrån principerna om etisk och social hållbarhet, ekologisk hållbarhet och ekonomisk hållbarhet. Varje beslut ska bedömas ur	<input type="radio"/> Vårt matsvinn ska tydligt minska under 2016 jämfört med föregående mätning 2014.	Kostavdelningen	Matsvinnet kommer att mätas på samma sätt 2016 som 2014, när vi deltog i matsvinnprojektet, och av samma enheter.
	<input type="radio"/> I syfte att mäta antalet resfria möten framtas en mätmodell under 2016.	Ekonomiavdelningen	Mätmodeller Fia?

<p>ett ansvarsfullt nyttjande av kommunens gemensamma resurser. Ett ledord ska vara samarbete och samverkan mellan verksamheter i kommunen och med andra parter.</p>	<input type="radio"/>	<p>Tilldelad budget följs och avvikelserna följs upp.</p>	<p>Alla avdelningar</p>	
--	-----------------------	---	-------------------------	--

***SMARTA mål = Specifika, Mätbara, Accepterade, Realistiska, Tidsatta, Ambitiösa**