

## Mötesanteckningar från möte i Näringslivsrådet den 16 maj 2016 i Ovanåkers kommun.

Plats: Hotell Edsbyn

Närvarande:

Thomas Nilsson Företagarna Woxnadalen, Mona Roos Nefab,  
Fredrik Vilhelmsson Maximatecc, Tommy Lofstrand Köpmännen i Edsbyn,  
Mikael Jonsson, Lena Hisved och Gunnar Skoglund Ovanåkers Kommun.

Frånvarande, detta möte:

Beatrice Henriksson Svenska Fönster, Bengt Nilsson Edsbyverken,  
Conny Wiklund Alfta Pall, Anette Einarsson LRF, Mikael Reijer AEFAB,  
Eckhard Eriksson EIA, Bengt-Olof Sandberg Centrumföreningen I Alfta.  
Yoomi Renström och Christer Engström Ovanåkers kommun.

Gäst:

Guðrun Axman-Jumisko, Turismutvecklare Ovanåkers kommun.

– Guðrun presenterade Ovanåkers kommuns nya Besöksnäringstrategi som antogs vid Kommunfullmäktige 2016-05-02. Strategin kommer att vara tillgänglig på kommunens hemsida.

Strategins huvudinriktning är utbudsstrategin – kraftsamling mot att stärka Ovanåkers framtida utbud av högkvalitativa turistiska produkter och upplevelser. Utbudsstrategin vilar på fyra fokusområden:

- **Unika – Unique Ovanåker** Kulturupplevelser med Världsarvet Hälsingegårdar i centrum
- **Vilda – Wild Ovanåker** Naturupplevelser med viltskådning och fiske som viktiga nav.
- **Leder – Trekking Ovanåker** Vandring, paddling, cykling, skoter och andra upplevelser i ledssystem.
- **Event – Live Ovanåker** Utbudet av evenemang genom samverkan av besöksnäring och handeln.

I efterföljande diskussioner föreslogs att vi kraftsamlar i en kortsiktig strategi som inledningsvis handlar om Leder. (Trekking Ovanåker)

Konstaterades att vi har en hel del leder men att de flesta är i stort behov av skyltar och uppmärkning.

Gunnar undersöker hur kommunen kan bistå föreningslivet gällande just skyltar.

Även Campingen i Alfta diskuterades. Stort behov av renovering samt professionell drift.

– Föregående protokoll gicks igenom och lags till handlingarna

– Gunnar redovisade Arbetsförmedlingens statistik av inskrivna arbetslösa i april 2016. För arbetskraften mellan 16-64 år är snittet för Riket 7,5 %, för Gävleborg är siffran 11,3% Och i Ovanåkers kommun 8,9 %.

När det gäller ungdomar mellan 18-24 år så är snittet för riket 11,6%, för Gävleborg 21 % och för Ovanåker 19,6%.

För Ovanåkers del så har det skett en förändring med – 5,2 % i mars och – 6,0 % i april.

– Gunnar informerade om att Svenskt Näringsliv släpper enkätresultatet för Företagsklimatet 2016 den 24 maj.

Arbetet med att skapa förutsättningar för ett förbättrat Företagsklimat i kommunen är förstås alltid en prioriterad fråga för Näringslivskontoret.

Gunnar efterlyser fortlöpande uppslag, idéer och behov från företagarna i kommunen.

Vi kom att diskutera vikten av en god hantering av kommunens myndighetsutövning. Vad som kan vara orsaken att det finns en uppfattning om att vissa kommuner lyckas väl och andra mindre väl.

Thomas efterlyser åtgärder för att stärka den lokala handeln i såväl Alfta som Edsbyn.

Av kommunens ca 1 880 företag (SCB i april 2016) så är ca 1 400 enmansföretag, ca 400 är mikroföretag (1 – 9 anställda), och ca 75 små, medelstora och stora företag.

Hur kan vi synliggöra den stora gruppen av enmansföretag i kommunen? En fråga vi får fortsätta att diskutera och försöka hitta lösningar till.

– Den 13 september är nästa Näringslivsråd och då närvarar också rektor Maj-Britt Johansson m.fl. från Högskolan i Gävle.

Fundera gärna på frågor och diskussionsunderlag för denna träff med Högskolan.

#### Anteckningar

Gunnar Skoglund